

BÜCHER TOP-TEN } **getAbstract**
DEUTSCH compressed knowledge

1. Nicht gekauft hat er schon
(↑/4.) Martin Limbeck, Redline, 2011, S.204, 19,99 €, ISBN978-3868812886
Wer Spaß am Verkaufen hat, ist erfolgreich.
2. Ärmel hoch!
(NEU) Gudrun Happich, Orell Füssli, 2011, S.208, 24,90 €, ISBN978-3280054048
In den oberen Etagen der Unternehmen ist die Luft besonders dünn. Wer sich dahin wagt, braucht gute Überlebensregeln.
3. Strategie
(NEU) Fredmund Malik, Campus, 2011, S.392, 39,90 €, ISBN978-3593382876
Reines Gewinnstreben führt in den Ruin.
4. Der Währungscrash kommt!
(↓/1.) Michael Mross, Börsenbuchverlag, 2011, S.239, 29,90 €, ISBN978-3941493797
Gold ist die einzige Währung, die auch während Finanzkrisen ihren Wert behält.
5. Die 13 Siegel der Macht
(NEU) Bernhard Moestl, Knauer, 2011, S.266, 19,99 €, ISBN978-3426654989
Die Dos and Don'ts auf dem Weg zur Macht.
6. Die Weichmacher
(NEU) Thomas Vašek, Hanser, 2011, S.200, 17,90 €, ISBN978-3446423534
Raus aus der Kuschelecke, rein in den Boxing! Für eine neue Streitkultur im Unternehmen.
7. Die Facebook-Falle
(↓/3.) Sascha Adamek, Heyne, 2011, S.351, 16,99 €, ISBN978-3453601802
Mit Werbung verdient Facebook Milliarden. Das Grundkapital: unsere kostenlosen persönlichen Daten.
8. Social Media für Unternehmer
(↓/2.) Claudia Hilker, Linde, 2010, S.196, 24,90 €, ISBN978-3709303221
Werben Sie noch oder zwitschern Sie schon?
9. Social Media im Personalmarketing
(NEU) Dominik Bernauer, Gero Hesse und Steffen Laick, Luchterhand, 2011, S.187, 39,00 €, ISBN978-3472078739
Kommunizieren geht über Spionieren: In sozialen Netzwerken tummeln sich die besten Fachkräfte.
10. Sozialkompetenz – ein Manager-Märchen?
(NEU) Katja Unkel, Campus, 2011, S.341, 49,90 €, ISBN978-3593394466
Erfolgsfaktor Sozialkompetenz – viel Lärm um nichts?

WILLENSKRAFT Die Wirtschaft kann noch mehr als bisher vom Sport lernen

Grenzen sprengen – immer wieder



„Break your limits“ ist das Motto des Extremläufers **Norman Bücher**, der seine Grenz-Erfahrungen an Manager weitergibt

Ein Marathon reicht nicht: Norman Bücher läuft Ultra-Marathons am Berg, in der Wüste und im Dschungel. Sein Motto: Mit der Macht des Willens klappt – fast – alles.

Norman Bücher wollte eigentlich Marathons laufen, doch so sehr er es versuchte – mentales Training inklusive –, er schaffte nie eine Zeit unter drei Stunden. Wo andere aufgeben, wollte er herausfinden, woran es hapert – und kam zum Schluss, dass er eher für lange Strecken gemacht ist. Für richtig lange. „Mit Willenskraft ist sehr viel möglich, aber nicht alles“, sagt er. Unter Umständen müsse man sich eingestehen, dass man das falsche Ziel verfolgt hat.

In seinem Buch „Extrem – Die Macht des Willens“ beschreibt Bücher diesen Weg, der ihn nach einigen Jahren dazu brachte, einen der härtesten Extremläufe, den Ultra-Trail du Mont Blanc, erfolg-

reich zu absolvieren: Das sind 166 Kilometer, also ziemlich genau vier Marathon-Distanzen, 9400 Höhenmeter, zehn schwierige Bergpässe – innerhalb von 46 Stunden.

Während er die Sportlerkarriere aufbaute – ursprünglich begann der Betriebswirt eine klassische Karriere in der Wirtschaft –, arbeitete er auch an einer Laufbahn als Vortragsredner und Motivationsexperte. „Break your limits“ lautet sein Motto, das er vor allem Managern und Schülern vermittelt. Dabei ist egal, wie tief die eigenen Grenzen liegen: Es gilt sie zu brechen, immer und immer wieder. So schaffte Bücher, der sich als durchschnittlichen Läufer beschreibt, Extremleistungen.

Lernen vom Scheitern

Klingt nach einer reinen Erfolgsstory. In seinem Buch wird aber klar: Es ist genauso auch eine Geschichte des Scheiterns. Immer wieder geriet er in brenzlige Situationen. Einen tagelangen Lauf durch den Dschungel, auf den er sich viele Monate vorbe-

reitet hatte, musste er wegen eines Kreislaufkollapses abbrechen. „Aus dem Scheitern habe ich mehr gelernt als aus den größten Siegen“, sagt er heute. Es gehe darum, immer wieder weiterzumachen: „Denken Sie an Gerlinde Kaltenbrunner, die in sieben Anläufen den K2 bestiegen hat: Genau das ist es.“

Bücher betont auch, dass große Ziele nie ohne Opfer

möglich sind: „Wenn ich ein großes Ziel erreichen möchte, gehören Entbehrungen dazu. Man muss in irgendeinem Bereich Verzicht üben.“ Wer seine Ziele nicht erreicht, hat vermutlich gar keine: „Viele Menschen haben keine Ziele, sondern eher fromme Wünsche oder Vorsätze.“ Oft liege das daran, dass der eigene Lebensweg noch gar nicht gefunden wurde. Durch die Medien und die Gesellschaft würden häufig „falsche“ Ziele wie Statussymbole oder materielle Dinge suggeriert. „Dabei sollte es um die eigenen Werte gehen“, so Bücher.

Wer so sehr hinter einem bestimmten Ziel her ist wie Bücher, muss aber auch mächtig aufpassen, sich nicht zu übernehmen. Dazu gehört etwa das Feiern und Genießen von Erfolgen anstatt gleich wieder dem nächsten Gipfel entgegenzueifern: „Das ist ein schmaler Grat, wenn man von einer Sache wirklich begeistert ist.“

ALEXANDRA ROTTER
alexandra.rotter@wirtschaftsblatt.at

BUCH-TIPP



Extrem – Die Macht des Willens
Norman Bücher, Goldegg Verlag, 19,80 €

Was mit der Kraft des Willens möglich ist, hat Bücher selbst erlebt und legt seine Erfahrungen aufs Berufsleben um. Eine seiner wichtigsten Erkenntnisse: Finden Sie den Job, der Sie morgens vor lauter Euphorie aus dem Bett hüpfen lässt.

Bezahlte Einschaltung



We talk business
biz.talk Language Consulting

- Branchenspezifische Fachsprache
- Jobrelevante Business Inhalte (Einkauf, Verkauf)
- Legal English, Finance, Technik
- Verhandlungs- und Präsentationstechnik
- Managementcoachings
- Interaktiv & lustbetont durch spielerische Elemente

biz.talk Language Consulting | Grill & Frömel OG
1060 Wien | Mariahilferstraße 117
Tel: 595 35 15 | E-Mail: office@biztalk.at

AWARD Stipendium an renommierter US-Universität lockt
Spitzen-Hotellerie sucht beste Nachwuchskräfte

Die Spitzen-Hotellerie in Österreich hat jede Menge Nachwuchstalente in ihren Reihen sitzen – die besten unter ihnen werden im Rahmen des „Young Hotelier Award“ gekürt. Der Nachwuchspreis wird heuer zum neunten Mal in zwei Kategorien vergeben: Der „Diversey Contest“ richtet sich an die Zielgruppe bis 25 Jahre in Front Line-Position. Hier winkt dem Gewinner ein Stipendium an der renommierten Cornell University in Ithaka, New York. Gesponsert wird nicht nur die Ausbildung,

sondern auch Flug, Hotel und Taschengeld im Wert von 10.000 €.

MBA-Studium winkt

Die Kategorie „Modul Contest“ richtet sich an Talente bis 35 Jahre, die eine höhere universitäre Ausbildung und Berufserfahrung vorweisen können. Vergeben wird ein MBA-Stipendium an der Modul University Kahlenberg in Wien im Wert von 28.000 €. Generell geht aber kein Nachwuchstalent leer aus: Alle haben die Möglichkeit, Führungspers-

önlichkeiten der Spitzenhotellerie kennen zu lernen. Zudem gibt es Fachvorträge sowie Aus- und Weiterbildungsworkshops.

Jedes klassifizierte 5-Sterne-Hotel kann – Entrichtung einer Teilnahmegebühr vorausgesetzt – am Bewerb teilnehmen und zwei Nachwuchstalente nominieren. Diese müssen ein vorgegebenes Thema vor einer Expertenjury in Englisch präsentieren. Die Anmeldefrist läuft bis 31. Oktober; die Verleihung findet im April 2012 statt. (gul)